SOPLA EL VIENTO DEL VERANO 2013

La Semana de la Moda de Nueva York, patrocinada por Mercedes Benz, marcó el pistoletazo de salida de las pasarelas internacionales que determinarán las tendencias de la temporada primavera-verano 2013

Ayer terminó una nueva edición de la semana de la moda de Nueva York, patrocinada por la Mercedes Benz, tras una jornada en la que varios de los diseñadores más conocidos del mundo, entre no pocos nuevos talentos que tratan de hacerlo a lo grande en este competido mundo, presentaron sus propuestas de diseño para la próxima temporada primavera-verano 2013.

La oportunidad ha sido propicia para que, una vez más, los colores frescos y llamativos compartan protagonismo con piezas ligeras pensadas para disfrutar de los días soleados.

Max Azria presentó para la firma BCBG un desfile que varios entusiastas de la moda han acusado de ser más de lo mismo. Lo cierto es que las siluetas fluidas fueron contrastadas con la dura textura del cuero, mientras telas suaves se volvieron fuertes gracias al enfrentamiento de grafismos compuestos en blanco y negro.

Por su parte, la firma Nicholas K, puso sobre la pasarela una serie de cambios compuestos por ligeras capas envolventes de ropa casual, todas en tonos desérticos, que conjugaron un look fresco que pareciera ofrecer una guarida ambulante para protegerse de los caprichos del cambio climático.

Dos leyendas de la moda y de la fotografía, Lillian Bassman y Helmut Newton, se unieron en la mente de Jason Wu cuando concibió su colección, en la que sintetizó su visión de una mujer fuerte pero, a la vez, sensual. "Lo que encontré en común entre los dos fue su apreciación de las formas femeninas y su interés en el cuerpo de la mujer", añadió el diseñador.

En este año marcado por el bestseller de E.L. James "Cincuenta sombras de Grey", Wu hace un uso completo del cuero tanto para faldas, vestidos con corpiños ajustados, así como en pantalones muy cortos y de tiro alto combinados, en ocasiones, con pequeños bolsos de piel de leopardo y largos guantes transparentes. Para la noche, el cuero deja paso al color "nude" (crudo), el azul marino y el tul negro para los vestidos que podrían acercarse al gusto de su clienta más famosa, aunque Wu no quiere anticiparse a un posible nuevo encargo para vestir a la primera dama en una ventual toma de posesión de Obama.

(Continúa en la página 2)

La diseñadora venezolana presentó una colección fresca, ligera y colorida bajo el nombre "Timeless influence" (Foto AP)

Realeza y famosos

Tom Cruise, la Cienciología y sus relaciones personales

Katie Holmes

En la portada de la edición de octubre de la revista Vanity Fair (VF), se retrata a la actriz Katie Holmes bajo el título "Lo que Katie no sabía: matrimonio al estilo de la Cienciología", como llamado de un reportaje en el que se describe cómo esta "iglesia" se embarcó en una misión liderada por Shelly Miscavige, esposa del máximo representante de la Cienciología David Miscavige, para conseguirle novia a Tom Cruise antes de que Holmes se convirtiera en su esposa.

El reportaje de VF apunta que varias actrices inscritas en esta creencia fueron entrevistadas como para un casting para una película, siendo la actriz irani criada en Londres Nazanin Boniadi la seleccionada para salir con el actor entre noviembre de 2004 y enero de 2005, un período durante el que sus pasos fueron auditados, y sus faltas castigadas con tareas como limpiar baños con un cepillo de dientes. La Cienciología nuevamente ha desmentido todas estas acusaciones. **(IA)**

El magnate del lujo francés ¿huye de Francia?

El dueño del grupo líder mundial del lujo LVMH, el francés Bernard Arnault, vive la polémica que ha surgido tras conocerse que solicitó la nacionalidad belga.

Arnault ha denunciado al diario francés Libération por su portada en la que aparece su retrato a toda página junto al titular "Casse-toi, riche con!" ("¡Lárgate, rico tonto!"). El hombre más rico de Francia acusó al rotativo de proferir "injurias públicas" contra él y considera que su portada es "inaceptable", informó en un comunicado.

Esto sucede luego de que el mandatario socialista François Hollande confirmó su intención de aumentar los impuestos de quienes cuentan con altos ingresos, mientras que la fiscalidad es más ventajosa en Bélgica para las grandes fortunas, pero Arnault ha dicho que "tengo y seguiré teniendo mi domicilio fiscal en Francia y por ello cumpliré, como todos los franceses, con el conjunto de mis obligaciones fiscales". LVMH gestiona marcas como Christian Dior, Louis Vuitton, Guerlain, Givenchy o Moet et Chandon. **(AFP/EFE)**

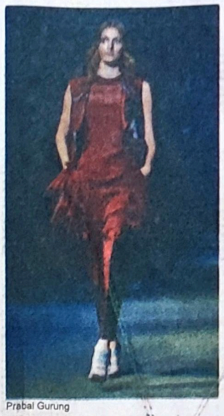
Bernard Arnault

Semana de la moda de Nueva York (Parte I)

FOTOS AP/AFP

Lacoste

Monique Lhuillier


Prabal Gurung

Tommy Hilfiger

Jason Wu

EL VERANO QUE VIENE

"La gran manzana" se ha convertido nuevamente en el escenario propicio para conocer las propuestas para la próxima temporada, dando inicio a los desfiles del circuito de la moda internacional. Próximas paradas: Londres, Milán y París

Peter Som

(Viene de la página 1)

El diseñador Peter Som, otro de los favoritos de la primera dama estadounidense, presentó una colección mucho más femenina con una propuesta ligera como el aire, rica en tonos blancos, rosas y azules, con tejidos algodonados que, sin embargo, tampoco renuncian a un talle ajustado al cuerpo de la mujer.

Felipe Oliveira Baptista, que continúa reeditando los grandes años de la marca Lacoste, ofreció una depurada y fluida colección primavera-verano 2013, sin privarse de un toque de humor. Preparándose para la celebración, el año próximo, de los 80 años de la famosa marca del cocodrilo, el creador portugués revió a su manera, "en homenaje a René" (Lacoste, el fundador de la marca), "lo chic, la estética gráfica y clean del tenis", dijo.

El prodigio de la moda neoyorquina Prabal Gurung, un nepalés de 38 años, presentó una colección tan rica en telas como en colores, del rojo vivo a los satinados brillantes. Organza, tul, seda, volados y plumas de avestruz recorrían el cuerpo de la mujer a la usanza Gurung, "una mujer segura de sí misma y consciente del mundo que la rodea", dijo el artista tras el desfile. "El nuevo sexy se aleja de lo pegado al cuerpo para ir hacia vestidos que dejan lugar a las formas de la mujer, que le dan comodidad y un poco de libertad", algo importante "en el mundo en el que vivimos actualmente", agregó.

El diseñador español Custo Dalmau presentó su nueva colección primaveral para Custo Barcelona, en la que se decanta por volúmenes vaporosos y el uso de transparencias, así como de tejidos perforados, tanto para la mujer como el hombre.

Diane von Furstenberg, una de las diseñadoras neoyorquinas más destacadas, se mostró su nueva colección, "Palazzo", para una mujer "sofisticada y rebelde", en la que destacaron la superposición de prendas y la apuesta por la variedad cromática, desde el blanco y el negro, hasta tonos anaranjados, azules cobalto, amarillos estridentes y verdes limón.

Por su parte, Alexander Wang, diseñó intricadas y frescas piezas de tejidos de punto alternadas con piezas de cuero con cortes que parecen gravitar alrededor del cuerpo. Una paleta restringida de blanco, negro y plateado signó una silueta alejada del cuerpo, con referencias de las prendas deportivas que se las arreglan para completar un look sexy, fuerte y urbano. El final del desfile fue como una visita al futuro, con ocho maniquíes rubias que parecían clones y cuya ropa brilló sobre la pasarela cuando las luces se apagaron.

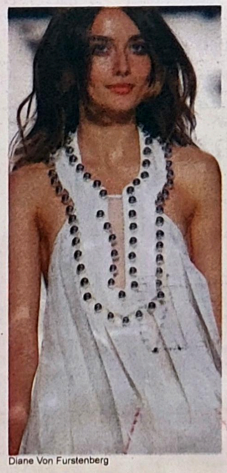
Monique Lhuillier puso en escena una colección totalmente diferente, con vestidos acuáticos y llenos de colores. Su colección estaba inspirada en el agua y la vida bajo el mar, los pájaros y la luz de las olas iluminadas por la luna.

El diseñador neoyorquino Tommy Hilfiger presentó su nueva colección para la próxima primavera, en la que invita a la mujer a lo que denominó un viaje náutico, con diseños con los que reinventa las rayas, el punto y las clásicas prendas masculinas.

Victoria Beckham desveló sus nuevas apuestas en moda en un selecto desfile celebrado en las salas de la Biblioteca Pública de Nueva York, en plena Quinta Avenida. Presentó una cuidada y estructurada colección dominada por el negro, el rojo anaranjado y el blanco, y en la que destacaron elegantes vestidos, cortos y largos, pero también numerosas combinaciones de dos piezas, con chaquetas y una selección faldas de corte tenista como protagonista.

La línea DKNY de Donna Karan apostó por prendas cómodas y urbanas, entre las que destacó el uso del blanco, el denim y la piel, en un homenaje a lo mejor de la moda de la década de los 80, con apuestas por el estampado de camuflaje y por tacones inspirados en zapatillas deportivas

Con información de AP, AFP y EFE


Diane Von Furstenberg

"El nuevo sexy se aleja de lo pegado al cuerpo para ir hacia vestidos que dan comodidad y un poco de libertad, algo importante para el mundo de hoy"

Prabal Gurung

Alexander Wang

Victoria Beckham

DELEGACIÓN VENEZOLANA

Angel Sánchez

La venezolana Carolina Herrera rindió homenaje a una mujer "muy coqueta y femenina" en la nueva colección. "La mujer que vamos a ver en la próxima primavera-verano es muy coqueta, muy femenina, a la que le gusta tener unos vestidos muy suaves, ligeros y nada pesados", dijo la diseñadora, que apostó por nuevos diseños "muy fluidos" con toques "románticos'. Herrera, una de las agujas más asentadas de la moda neoyorquina, dio a sus apuestas una nueva silueta, "con el talle un poco más alto y las faldas más largas, muy fluidas, con mucho movimiento", algo que consigue con el uso de tejidos suaves a lo largo de toda la colección, concretamente gasa, organza, seda, tul y georgette. "La colección tiene que ser fluida, con mucho movimiento, porque para mí la moda es arte en movimiento", razonó la modista, quien sorprendió al incluir, además de numerosos vestidos y trajes de noche, pantalones cortos en una apuesta "ideal para las mujeres insinuantes". "Creo que a la mujer, cuando tiene buenas piernas, le gusta enseñarlas. La nueva silueta tiene unos hombros muy angostos y las faldas más largas, así que los shorts van divinamente bien", explicó Herrera, quien apostó por mezclar gamas de azul palo, blanco espuma, gris glacial y toques de naranja eléctrico y amarillo. Bajo el nombre de "Timeless Influence" (algo así como "Influencia atemporal", en español), su nueva colección llegó centrada en los básicos y en las proporciones, y en la que abundan estampados abstractos. La venezolana contó con la presencia de su marido, Reinaldo Herrera, y sus hijas, Carolina y Patricia, en el desfile, así como de un nutrido grupo de rostros famosos, como Ivana Trump, Bianca Jagger, el príncipe Dimitri de Yugoslavia, la directora de Vogue, Anna Wintour, y el empresario cubano José "Pepe" Fanjul y su esposa Emilia, entre otros. Esta misma jornada de la Mercedes-Benz Fashion Week de Nueva York sirvió para el retorno a la pasarela oficial tras cuatro años de ausencia del también venezolano Ángel Sánchez, quien presentó una colección de vestidos de cóctel inspirada en la obra del escultor Rafael Barrios. "Es una colección fresca, joven. Diría que es en la que más he puesto atención para que se entienda exactamente mi lenguaje como diseñador", dijo el modisto. Sánchez optó para sus nuevas prendas por el blanco y el negro, acentuados por el mostaza y el azul oscuro, mientras que Barrios colaboró con el modisto en el diseño de broches y otros detalles de las piezas que se presentaron en el Lincoln Center de Manhattan. **(EFE)**

Carolina Herrera con su hija Patricia Lansing

Zaha Hadid

Zaha Hadid entre la moda y la arquitectura

Zaha Hadid es la arquitecta más famosa del mundo que, además de edificios sinuosos y futuristas, crea singulares objetos cotidianos, desde una mesa a unos zapatos. "Me interesa la moda porque te da una idea de qué será lo siguiente; es mucho mas rápida que la arquitectura", confiesa.

"Es interesante ver como la gente piensa en ese determinado momento según su forma de vestir", declara esta controvertida profesional, cuya firma hemos visto estampada en el Aquatics Center de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y en otros grandes edificios de formas casi inimaginables, que consigue gracias a los grandes avances tecnológicos que utiliza su estudio en Londres.

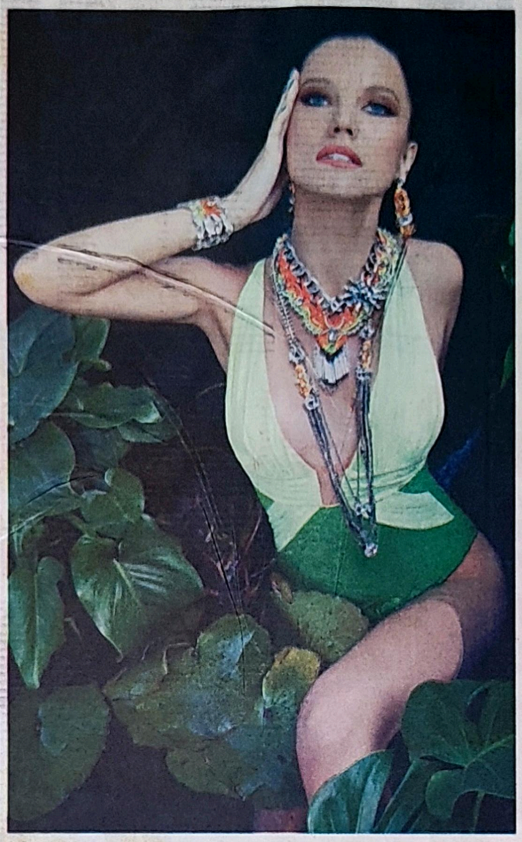
De origen iraquí, pero afincada en el Reino Unido, Zaha Hadid (Bagdad, 1950) se convirtió en 2004 en la primera mujer galardonada con el Premio Pritzker de Arquitectura, un "título" que no le ha impedido ampliar su abanico de diseños al interiorismo y a la moda, con creaciones como el bolso Eolia, para la firma Luois Vuitton, o los zapatos "Melissa".

Visitó recientemente Madrid con motivo de la inauguración de la exposición "Zaha Hadid. Beyond Boundaries, Art and Design". Allí, entre algunas de sus obras artísticas y sentada frente a su pieza de mobiliario más famosa, la Liquid Glacial Table, recordó sus años de estudiante en Londres, y lo que entonces significaba la indumentaria.

"Todo el mundo se intentaba vestir como una forma de identificarse. La idea de la moda es interesante por las costumbres, por la vida en la calle", prosigue esta mujer de fuerte carácter y personalidad, calificada como "arquitecta estrella". **(EFE)**

Bolso que Hadid hizo para Louis Vuitton

BRILLO QUE DESTELLA



La firma de joyería israelí Leetal Kalmanson se ha incorporado a la propuesta de diseño valenciana Ahavá by Inés Mujica, en lo que se conjuga como una dupla cosmopolita y sofisticada

La diseñadora Inés Mujica de la firma valenciana Ahavá ha incorporado la línea de joyería de lujo israelí LK by Leetal Kalmanson en la oferta de su tienda como complemento de su propuesta al compartir valores como cosmopolitismo, sofisticación y singularidad.

"La luminosidad de las piezas de Leetal Kalmanson es verdaderamente impresionante", apunta Mujica para justificar la incorporación de estas piezas a su tienda, "y cuando verificas la gran calidad de su manufactura y su carácter contemporáneo te das cuenta de que son piezas para mujeres a las que les gusta la moda pero no quieren perder sintonía con lo atemporal y lo singular, y ese es exactamente el público que quiero atender".

La colección verano 2012 es la que inicia esta colaboración creativa, que comprende una amplia gama de piezas que representan distintas versiones de su estilo. Así, la colección incluye desde statement pieces como destellantes collares hasta brazalete de cuero con hebillas doradas, pasando por zarcillos con base de plexiglass adornado con láminas plateadas y collares que intercalan cristales con tejidos de colores neón.

LK es uno de los nombres que ha crecido más rápido en el mundo de la joyería de moda, con diseños que incorporan procesos hechos a mano con materiales de lujo, como cristal de Bohemia, componentes Swarovski y pieles de alta calidad. Es por esto que los accesorios de la diseñadora israelí se han incorporado en editoriales de moda de revistas como Elle, Harper's Bazaar, Vogue Italia, Teen Vogue, Tatler, Grazia, entre otras, y están disponibles en las boutiques y tiendas por departamento más exclusivas alrededor del mundo. **(NP)**

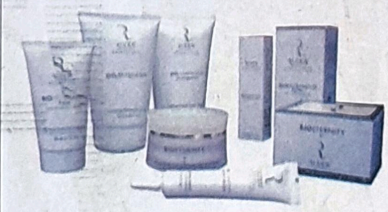
RUDDY RODRÍGUEZ LANZÓ LÍNEA ANTIEDAD

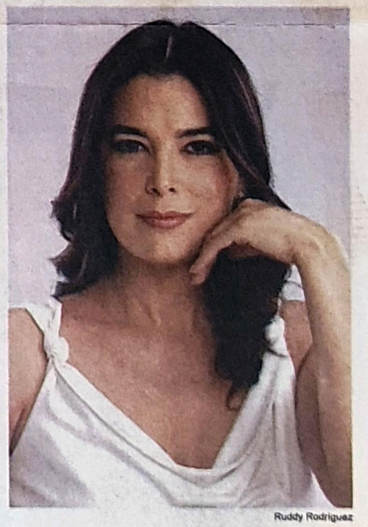
La actriz Ruddy Rodríguez lanzó recientemente al mercado venezolano su Línea de Protección Total Ansiedad constituida por seis (6) productos: Biohidratante de día (FPS 30+), Nutritiva nocturna (Bioeternity), Contorno de ojos, Tónico Facial, Gel Limpiador-Desmaquillante y Gel Exfoliante.

Por esta ocasión, Rodríguez comentó que "todos los productos de esta línea se dirigen a un mismo fin: disminuir las arrugas y evitan las líneas de expresión, adicionalmente actúa retrasando todos los cambios asociados con la edad. Los beneficios son un rostro más fresco, joven y natural".

De acuerdo a una nota de prensa que ha puesto a circular la firma, la base científica de esta estrategia Antiedad se sustenta en la combinación de tres elementos: la hidratación, la protección solar y la nutrición celular en la piel. Los productos emplean la nanotecnología, como una de las innovaciones más importante que se ha dado en la dermocosmética en los últimos años.

José Luis Martínez Manzano, Director Ejecutivo del Instituto Dermocosmético RMC, señaló que esta línea antiedad busca convertirse en sinónimo de calidad y belleza en el mercado venezolano, supera en beneficios a muchos otros productos de rango alto del mercado. La misma Ruddy Rodríguez presume de ser "el mejor ejemplo de los beneficios de sus productos, ella es fiel a su cuidado de la piel y es parte de su rutina diaria". **(NP)**

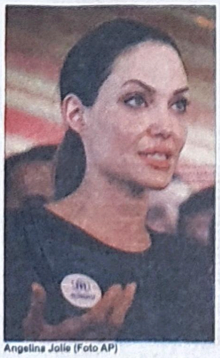




Ruddy Rodríguez

Realeza y famosos

Angelina Jolie tocada por refugiados sirios



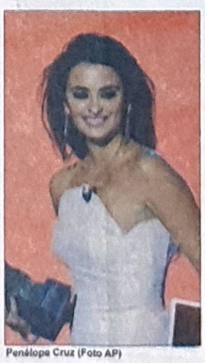
Angelina Jolie (Foto AP)

Con los ojos llenos de lágrimas, la actriz Angelina Jolie dijo que escuchó historias "horribles" y "desoladoras" de los refugiados sirios que conoció esta semana al visitar un campamento en Jordania con miles de personas que han escapado de la guerra civil en el país vecino.

La estrella, enviada especial de la agencia para los refugiados de las Naciones Unidas, habló tras reunirse con un grupo de mujeres refugiadas en el campamento Zatari. "Estoy muy preocupada, el mundo está muy preocupado", dijo durante la visita con altos dignatarios que la agencia realizó para llamar la atención internacional a las peticiones de los refugiados sirios y para conseguir más ayuda para ellos.

Cientos de miles de sirios han escapado al caos, mientras que los levantamientos contra el presidente Bashar Assad son cada vez más violentos. Según activistas 23 mil personas han muerto desde que el conflicto comenzó en marzo de 2011, mientras los esfuerzos diplomáticos para detener el conflicto en Siria han fracasado. **(AP)**

Penélope Cruz, preocupada por económica española



Penélope Cruz (Foto AP)

La actriz española Penélope Cruz dijo estar profundamente preocupada por la crisis financiera que sufre España y cómo podría afectar a la industria cinematográfica del país ibérico.

La estrella de Hollywood ganadora de un Oscar dijo que le gustaría animar a los productores de cine a que seleccionen España para rodar y quizá utilizar la ocasión para promover coproducciones en el país.

En una declaración difundida a través de su agente Katrina Bayonas, Cruz dijo que quería además "rectificar" lo que consideró una interpretación errónea de sus palabras. Cruz indicó que un medio escrito, que no identificó, citó a la actriz diciendo que produciría un par de películas al año en España para dar trabajo a centenares de personas. La actriz agregó que esas declaraciones tuvieron "un tono arrogante" que "nada tenían que ver" con lo que quiso decir "También se han manipulado mis respuestas sobre otros temas, incluida la situación del paro en España, lo cual me parece especialmente grave", continuó la actriz en su nota. **(AP)**

UNA DIVERTIDA VITRINA NOCTURNA

La permeabilidad entre la calle y el mundo de la moda produce eventos como la Vogue Fashion Night's Out (VFNO), una cita nocturna entre seguidores de tendencias lanzada en 2009 para abrir el apetito de los consumidores, representa, según algunos expertos, una de las grandes fortalezas de la moda neoyorquina y de su industria.

Por cuarto año consecutivo jóvenes y mayores pasean sus mejores galas por las aceras de varias capitales del mundo, en una iniciativa que busca impulsar a la compra en un contexto de crisis económica, y que esta misma noche se celebra en 19 países, como México, Brasil, China, India, Tailandia o Japón.

Entre los reclamos de las firmas, que han llenado sus establecimientos de visitantes ávidos de charla con copa en mano, se regalaban medias, cócteles, refrescos, fruta o ropa.

Miles de personas han sido invitadas a esta fiesta de la moda, que han recorrido cientos de tiendas alrededor del globo en una noche de ambiente festivo en la que cada establecimiento ha organizado su evento propio con espectáculos, DJ's, regalos, descuentos y colecciones especiales. **(EFE)**

1. Cientos de tiendas alrededor del mundo prepararon actividades especiales.
2. Anna Wintour y Victoria Beckham en el VFNO de Nueva York
3. Natalia Vodianova en el VFNO de Moscú
4. Joan Rivers y George Kotsopoulos en el VFNO de Las Vegas
5. Boris Izaguirre en el VFNO de Madrid
6. Sarah Jessica Parker
7. Britt Robertson y Tommy Hilfiger
8. Gilles Mendel y Rachel Zoe
9. Grace Coddington, directora creativa de Vogue EEUU
10. Nicole Richie
11. Kellan Lutz
12. Jennifer Hudson

FOTO: AP